

PRESS RELEASE

12.11.2013 | АВИАКОМПАНИЯ ЭЙРБРИДЖКАРГО ОБЪЯВИЛА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 3 КВАРТАЛ 2013

Авиакомпания «ЭйрБриджКарго» (АВС), крупнейший российский регулярный перевозчик, за 3 квартал 2013 перевезла 92 000 тонн грузов в рамках своей маршрутной сети, соединяющей Европу, Азию, Россию и Северную Америку, что на 3% больше по сравнению с аналогичным периодом 2012 года. Средний процент коммерческой загрузки также вырос на 2 процентных пункта - до 72%.

Предельные тонно-километры (АФТК) увеличились в 3м квартале на 15%, фактические (ФТК) – на 18%.

В сентябре авиакомпания перевезла 31 000 тонн грузов, что на 2% превышает показатели прошлого года. Процент коммерческой загрузки также был на уровне аналогичного периода прошлого года и составил 71%.

Работа авиакомпании по развитию импортного потенциала России также увенчалась успехом. Так, в 3 квартале (июль, август, сентябрь) авиационный импорт «ЭйрБриджКарго» в Россию вырос на 13% и составил 24 000 тонн. Это наилучший показатель прироста импорта за весь год. Рост был зафиксирован по всем основным направлениям авиакомпании в рамках регулярной маршрутной сети, при этом доля импорта АВС в общем объеме грузоперевозок авиакомпании составила 26%.

Показатель пунктуальности «ЭйрБриджКарго» за 3 квартал составил 82%, показатель регулярности был на уровне 99%, показатель DAP (delivered as promised) – 73%.

Также в 3м квартале авиакомпания «ЭйрБриджКарго» включила в состав флота четвертый грузовой самолет нового поколения – Боинг 747-8F. В настоящее время воздушный флот авиакомпании состоит из 11 грузовых самолетов Боинг 747, из них 4 Боинг 747-400ERF, три Боинг 747-400F и четыре Боинг 747-8F.

Комментируя результаты операционной деятельности авиакомпании в 3 квартале Исполнительный президент АВС, Ильин Денис Вячеславович, отметил: «В третьем квартале мы продолжили двигаться вперед и продемонстрировали высокие результаты по ключевым показателям операционной деятельности, что подтверждает правильность выбранной долгосрочной стратегии повышения качества продукта».

