

Авиакомпания «ЭйрБриджКарго» усиливает присутствие в Азии

Авиакомпания «ЭйрБриджКарго» усиливает позиции в Азии с увеличением количества еженедельных рейсов по нескольким направлениям в регионе. За последние пять лет средний рост в регионе остается на уровне 5%, что является дополнительным стимулом для увеличения выставленных емкостей на рынке для заказчиков.



Начиная с марта компания будет выполнять шесть еженедельных рейсов в Шэньчжэнь (Китай), восемь - в Токио (Япония) и два - в Хошимин (Вьетнам). Дополнительные рейсы позволят ABC не только усилить присутствие на рынке, но и обслуживать растущие потребности регионов по перевозке импортно-экспортных потоков.

Хошимин и Токио уже давно входят в маршрутную сеть ABC, а направление Шэньчжэнь было

добавлено в конце прошлого года. Стабильные показатели по объемам перевезенных грузов и интерес со стороны заказчиков подтолкнули ABC к принятию решения по увеличению количества еженедельных рейсов до шести. Шэньчжэнь, который демонстрирует уверенные темпы роста за последние несколько лет, входит в пятерку крупнейших городов Азии по объемам экономики, является центром специальной экономической зоны и образует крупнейший регион производства совместно с Гонконгом, Макао, Гуанчжоу и другими городами дельты Жемчужной реки.

«Аэропорт города Шэньчжэнь - один из трех крупнейших хабов, обслуживающих дельту Жемчужной реки, прекрасно дополняет маршрутную сеть ABC в Тихоокеанском регионе и предлагает заказчикам больше возможностей по доставке грузов. Основываясь на планах руководства аэропорта по расширению грузовой инфраструктуры и строительству третьей ВПП, мы уверены, что сможем гарантировать нашим заказчикам то качество предоставляемых услуг, которое они от нас ожидают», - подчеркнул Алексей Зотов, Коммерческий директор авиакомпании «ЭйрБриджКарго».

«Наша маршрутная сеть – это живой организм, который меняется и растет в соответствии с потребностями бизнеса. Увеличение количества частот по отдельным направлениям в регионе поможет нам предлагать больше решений по доставке груза в/из Азии. Это позволит нам увеличить объемы перевозимых специальных грузов: abc e-com – из Шэньчжэня, abc XL и abc pharma – из Токио, abc general и abc valuable из Хошимина. На фоне уверенного и стабильного роста региона мы сможем поддерживать экспортные, равно как и активно растущие импортные потоки», - отметил Сергей Александрович Лазарев, Генеральный директор авиакомпании «ЭйрБриджКарго».

ABC присутствует на рынке Азии с 2004 года, предлагая логистические решения для перевозки различных типов грузов. В настоящее время маршрутная сеть перевозчика в регионе покрывает 14 направлений, через которые ABC доставляет грузы из Азии в Европу и США.

[Все пресс-релизы](#)